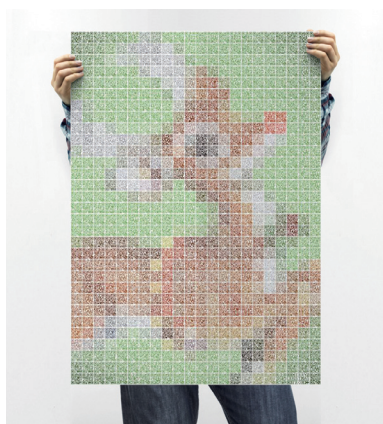


QRistmas 數位時代的節慶禮物



歲末年終的假日季節，親手寫的祝賀卡片在數位時代已經快成為遺跡，實體禮物是節慶裡無可取代的重頭戲，親自選購禮物是一份動人的心意，然而很多時候卻成為惱人的習題。數位時代的好處是我們有QR行動二維條碼，並且有英國The Chase設計工作室，設計出「QRistmas」系列包裝紙，幫助解決禮物選購難題，以QR條碼構成的各式應景馴鹿、雪人、聖誕老公公等圖案，溫馨可愛，而每個條碼都是一項可能的禮物選擇，內容包羅萬象，但對於不擅購物的消費者而言，已經是縮小範圍的建議清單，更何況無須出門與購物民眾肉搏廝殺。收到禮物的另一方，也可以簡單掃進條碼，參與Chase設計工作室在推特上舉行的有獎徵答，贏得包裝紙上面條碼內的獎項，在虛擬與真實世界間來回穿梭。

Spotted Nyonya 娘惹瓷器神秘面紗



19世紀末的清末民初華裔馬來混血移民，特地回景德鎮訂製的「娘惹」精緻瓷器，是當時權貴的象徵，融合馬來與中華文化的娘惹瓷，尊重伊斯蘭禁絕人像規矩，將原本以人物為主的中國瓷器，改以大量植物圖紋，並染上東南亞的豔麗色彩。新加坡設計公司Hans Tan Studio在去年的巴黎家飾展上，與新加坡設計經紀FARM合作，推出「Spotted Nyonya」，獲得 Les

Découvertes 創新大獎。緬懷過去娘惹族人的風光年代，加注21世紀的當代設計思維，採用娘惹瓷器傳統款式，將原本色彩繽紛的喜氣花色，如同罩上一層白色紗網般地，從整齊排列的孔洞內，窺視舊時娘惹風光。傳統的娘惹瓷是當時文化融合的證明，而Spotted Nyonya則是現代東南亞設計文化的現況一隅，歷經歲月終於交會出一條自己的路。



Dish of Desire 荷蘭設計鳥餐盤

阿姆斯特丹設計師Frederik Roijé，為鳥類設計的「Dish of Desire」，將人與鳥之間的關係提升到全新層次，為庭院中四面八方蒞臨的自由訪客，貼心提供多樣化菜單選擇，誠心接待可愛鳥類芳鄰。懸吊式的設計，以鋁、白色陶瓷以及耐用的紅杉木製成，材料均來自荷蘭境內，小巧精緻層架一如英式下午茶甜點擺設，三到五層的組合設計，能夠分層放置不同種類鳥食、飲水、加上半球體屋頂，又能提供小鳥遮風避雨。不把鳥類關在籠子裡佔為己有，而改以設計思維吸引駐足，觀賞翩然降臨的種種優美體態。在冬天不利鳥類覓食的季節，在院子裡準備設計鳥餐的貼心舉動，也提醒我們反思，豢養鳥類於牢籠的概念是否仍然得宜。